

## **mentronic realisiert Relaunch der Universität Greifswald**

*Rechtzeitig zum 550. Jubiläum wurde die neue Internetpräsenz der Alma Mater freigeschaltet. Die Universität Greifswald ([www.uni-greifswald.de](http://www.uni-greifswald.de)) professionalisiert damit ihre Außendarstellung und verbessert ihre interne und externe Kommunikation.*

Zuvor setzte sich die Berliner Agentur mentronic in einer Ausschreibung gegen elf Mitbewerber durch. Innerhalb von fünf Monaten wurde der Internetauftritt der zentralen Einheiten der Universität auf Basis des Open-Source-Content-Management-Systems TYPO3 auf allen Ebenen neu gestaltet. mentronic zeichnete für die Konzeption, Redesign, die technische Umsetzung sowie die Schulung der Redakteure und Administratoren verantwortlich.

Phase 1, die Umsetzung der Webseiten der zentralen Einheiten, wurde im Dezember 2005 bereits abgeschlossen. Phase 2, der Ausbau, Mehrsprachigkeit und die Integration der fünf Fakultätswebsites, ist noch für das Jubiläumsjahr 2006 geplant.

### **Zukunftsfähiger Auftritt**

Die offene Architektur gewährleistet, dass sich weitere Einrichtungen der Universität, wie beispielsweise das Universitätsklinikum und die Institute, nach und nach an das einheitliche System andocken können. In einem nächsten Schritt werden die englischen Seiten erstellt. Die dann zweisprachige Internetpräsenz soll im April 2006 fertig gestellt sein, wenn das Jubiläumsjahr der Universität Greifswald offiziell eröffnet wird. Das neue Portal versteht sich als lebendige und wachsende Informationsplattform für die Zukunft.

„Die Universität Greifswald hat international konkurrenzfähige Forschung und attraktive Studiengänge. Wir sind sehr froh, dass wir endlich auch angemessen im Internet vertreten sind“, sagte Rektor Prof. Rainer Westermann bei der Vorstellung des neuen Internetangebotes.

### **mentronic - Agentur für interaktive Medien**

Die Berliner Agentur realisiert seit ihrer Gründung im Frühjahr 2000 erfolgreich Internetprojekte für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Ein Arbeitsschwerpunkt von mentronic ist die Konzeption, Gestaltung und Produktion digitaler Kommunikationslösungen für den Medien- und Bildungsbereich. Zu den Kunden zählen unter anderem Sat.1, Deutsche Welle, Kinowelt Medien AG, Vision Kino und der Ullstein Verlag. Cordula Klim ist Inhaberin von mentronic.  
[www.mentronic.com](http://www.mentronic.com)

### **Universität Greifswald in Zahlen**

Fast 11.000 Studenten studieren gegenwärtig an der für Forschungsschwerpunkte wie Plasmaphysik und Landschaftsökologie bekannten Universität. Der neue Internetauftritt umfasst rund 1.000 Seiten und mehr als 1.500 Medienelemente, die von über 40 Redakteuren betreut werden. Im Jahr 2006 feiert die Universität ihr 550. Jubiläum.  
[www.uni-greifswald.de](http://www.uni-greifswald.de)

### **Kontakt**

Cordula Klim  
Tel.: 030-275 94 796  
Fax: 030-275 96 736  
E-Mail: [presse@mentronic.com](mailto:presse@mentronic.com)